

# PROPUESTA DIDÁCTICA

CANVAS SIN FRONTERAS



aprendentef



OBJETIVOS (PRODUCTO, COMPETENCIAS, DESTREZAS)



**Nivel B2 del MCER.**

**Sesiones:**

**Producto final:** Presentación breve sobre un producto alimentario de un país de habla hispana.

**Competencias generales del alumno:** el conocimiento de los productos alimentarios del mundo hispano (5.1.1.1. *El conocimiento del mundo*); la competencia sociocultural (5.1.1.2. *El conocimiento sociocultural, El lenguaje corporal*).

Desarrollo de las competencias léxicas, gramaticales, sintácticas, así como las pragmáticas, especialmente las discursivas (5.2.3. *Las competencias pragmáticas*).

**Destrezas:** orales y de interacción oral, expresión escrita y comprensión lectora.

CONTENIDOS (LINGÜÍSTICOS, EXTRALINGÜÍSTICOS)



-Reflexión inicial sobre la importancia del lenguaje corporal al hablar en público mediante un vídeo y sus propias experiencias personales.

-El uso de los conectores discursivos para organizar un discurso formal. La estructura de una presentación formal.

-La reformulación de ideas y conceptos; la conexión de las ideas y organización del discurso mediante construcciones causales, consecutivas y concesivas.

-La adecuación a la situación de comunicación.

-Recursos para evitar la repetición: sinónimos, elisión de un término y los pronombres.

-La descripción de las características y las cualidades positivas y negativas de los alimentos. Propuesta de distintos modelos pertenecientes a diferentes áreas: el aceite de oliva o materias primas como el cobre.



2. Se hará una puesta en común al inicio de la sesión siguiente con las reflexiones de los alumnos. Se presentará a los alumnos el **objetivo final** de la unidad: la presentación de un producto alimenticio de un país hispanohablante.

3. **Antes de ver el vídeo:** lluvia de ideas sobre el lenguaje corporal y, en concreto, reflexión sobre qué hay que hacer con las manos.

**Visionado del vídeo:** "Cómo Usar las Manos al Hablar en Público: Técnicas de Lenguaje Corporal al Hablar en Público".

Comprobación de hipótesis. Reflexión sobre la estructura de una presentación oral.

-**Consejos para hacer una buena presentación oral.** Los alumnos deberán hacer una infografía sobre sus consejos para realizar una buena presentación oral (pueden realizar esta actividad en clase si cuentan con los recursos necesarios para llevarla a cabo, si no es así se puede proponer como actividad fuera del aula).

5. Comprensión lectora de un texto formal sobre un producto español. Reflexión sobre la estructura del texto y los recursos discursivos.

7. Lectura de un texto en la red sobre propiedades de una materia prima. Los alumnos toman notas y comparan su texto con el texto de origen.

Recopilatorio de los recursos gramaticales y funcionales para realizar la tarea final.

9. Presentaciones de los alumnos y coevaluación de los compañeros mediante una rúbrica.



1. **Pre-actividad.** En la sesión precedente se propone a los alumnos una imagen (un joven dando una conferencia). Los alumnos recibirán la imagen en el grupo de facebook de clase con un cuestionario de Google forms. Deberán escribir los sentimientos que les produce esta imagen y sugerir un posible tema de la conferencia.

4. Los alumnos deberán hacer una **infografía** sobre sus consejos para realizar una buena presentación oral y después compartirla en el grupo de Facebook. Al ser una actividad en pareja deberán colaborar en la realización de la misma.

6. Escribir un texto sobre un producto de su país sin decir su nombre y grabarlo. Compartirlo en el grupo de Facebook.

8. Preparación de la presentación utilizando una herramienta digital y siguiendo el esquema visto en las actividades anteriores.

**-Herramientas de creación:**

**Google forms**, cuestionario con preguntas en relación a la imagen.

**Canva** (<https://www.canva.com/>) o **Piktochart** (<https://piktochart.com/>) u otra herramienta conocida por los alumnos

**Audacity**

**Power-point, prezzi, presentaciones de Google, genial.ly, ...**

**-Herramientas de difusión:** en mi caso es Facebook pero se adaptará a las preferencias del grupo meta.



-Pre-evaluación de respuestas en el formulario de Google forms.

-Participación en las actividades propuestas fuera del aula mediante comentarios sobre la imagen, los escritos y audios compartidos en Facebook. Los alumnos ganarán puntos de participación que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

-Coevaluación de las presentaciones de los compañeros mediante una rúbrica.

-Heteroevaluación en la que el docente tendrá en cuenta todo el recorrido del alumno en el proceso de aprendizaje de los contenidos y funciones propuestas en la actividad.